

Desde el Pacífico

La información, los datos de los abonados y cómo explotarlos son claves para la evaluación de una página social
POR FRANCIS PISANI



Plaxo, Facebook, los datos y el poder en la Web 2.0

LA ESCARAMUZA QUE ACABA de oponer Plaxo a Facebook, dos sitios de redes sociales, anuncia una guerra de la que podríamos ser víctimas, pero de la que no podremos escapar. La cuestión es saber de quién son los datos que ponemos en la *web*, algo esencial para quien entiende que su control es fuente de poder.

Plaxo creó un *importador de datos*, un robot capaz de rascar informaciones de otros sitios, y pidió a varios periodistas y *blogueros* que lo probaran en Facebook. Robert Scoble, uno de los más conocidos, lo usó para copiar los nombres, apellidos, fecha de nacimiento y dirección de correo de los 5.000 amigos que ahí tiene. Una manera poco elegante —pero eficiente— de reconstituir su perfil social en otra parte (jura no haberlo dado a Plaxo).

Para evitar que esto pase, Facebook tiene un sistema por el cual las direcciones de correo no aparecen como textos (fáciles de leer), sino como imágenes. La astucia de Plaxo consistió en idear un robot que funciona sobre la base del reconocimiento óptico de las letras y capaz, por tanto, de leer tales imágenes.

De quién son los datos que ponemos en la 'web', algo esencial para quien cree que su control es fuente de poder. Plaxo creó un robot que rasca datos de otros sitios

Al detectar la inusual actividad contraria a sus normas, Facebook cerró la cuenta de Scoble, que lo denunció en Twitter. Sus *fans* protestaron en seguida y hasta crearon un grupo de apoyo... en Facebook, que decidió devolverle su cuenta. No es tan cómico como parece.

Nicholas Carr, agudo analista de los negocios en la *web*, critica duramente a Scoble alegando que los datos de sus amigos no le pertenecen a él. "Si eres inteligente", escribe, "pensarás que son mis datos y te pondrás muy nervioso si alguien puede aspirarlos fácilmente en la base de datos de Facebook y moverlos a otra, sin tu conocimiento ni autorización". Con matices, Michael Arrington, de Tech Crunch, adopta una actitud similar.

Loable, pero el argumento está complicado por el hecho de que los amigos de Scoble, encantados de tener a tal celebridad en su red, le entregaron sus propios datos. Nada le prohibiría ahora bajarlos manualmente o pagar a alguien para que lo hiciera.

Más serio todavía es el argumento esgrimido por Paul Buchheit, creador de Gmail. Nota que Facebook utiliza herramientas similares para extraer los datos de todos los contactos que tenemos en Gmail, Yahoo y Hotmail, una práctica igualmente prohibida por las normas de dichas empresas. "La pregunta es", escribe Buchheit, "si Gmail, Yahoo y Hotmail deben bloquear Facebook (o cerrar las cuentas de quienes utilizan el buscador de amigos de Facebook) por violar sus normas".

Kara Swisher, columnista del *Wall Street Journal*, está claramente en el campo opuesto. Estima que Scoble apuntó con maestría al talón de Aquiles de Facebook, el problema delicado de la portabilidad de los datos y del control que uno debería tener sobre la información que a él / ella se refiere en línea.

Matthew Ingram del *Globe and Mail* dice que Facebook debería "facilitar a la gente la posibilidad de mover sus datos a otro lugar". Ambos invitan a Facebook a unirse a la organización *Dataportability.org*, cuya filosofía es: "Debería ser posible dejar que las herramientas y empresas de nuestra elección descubran y compartan nuestras identidades, fotos, vídeos y demás formas de datos personales". La pregunta es ¿de quién son los datos?

Ambos lados dicen defender valores similares, pero en realidad se trata de una guerra. Scoble se prestó a que Plaxo pusiera de manifiesto el lado oscuro y cerrado de Facebook. Más pequeño que su rival, se beneficia con una *web* más abierta y, de hecho, es parte de la iniciativa Open Social propuesta por Google.

Está en juego nada menos que el poder en la era de la *web* 2.0. Tim O'Reilly ya había señalado en su ensayo fundador que "los datos son el nuevo Intel Inside", lo que hace que la máquina funcione. La revista *Wired* explica que numerosas *start-ups* viven de los datos que rascan en sitios más importantes. Scott Krap, de Publishing 2.0, escribe bajo el título *La próxima guerra por los datos en la web*: los datos son poder. Facebook está valorado en 15.000 millones de dólares por una sencilla razón: el potencial para usar los datos de sus usuarios.

NAVEGANTES

LOS LECTORES QUE quieran expresar su opinión, comentar la actualidad del mundo de Internet, las telecomunicaciones o las nuevas tecnologías; los que deseen difundir su propia página o recomendar aquella que les guste, pueden escribir por correo electrónico a la dirección ciberpais@elpais.es. Los textos tienen que ser breves e incluir el nombre, la dirección postal y el teléfono.

SITIOS

156 días sin columpio

Unos vecinos del barrio de Ses Figueres, en la ciudad de Ibiza, han creado un *blog* para protestar por la situación en que se encuentra su parque. Un cronómetro indica el tiempo que lleva el Consistorio sin arreglar una peligrosa cuerda rota de un columpio. Es un reloj que saca los colores a los políticos de ese Consistorio. **María José Vidal Torres.**
● Parquedesesfigueres.blogspot.com

Cocina mexicana

Nuestro nuevo portal dedicado a la gastronomía mexicana en España. Cuenta con información de calidad acerca de la historia y evolución de la cocina mexicana. Dispone de un foro, recetario, glosario gastronómico, directorio de restaurantes, tienda virtual, noticias, enlaces... Aspiramos a ser el punto de referencia en Internet de la cocina mexicana en España. **Roberto Luna G.**
● www.cocinamexicana.es

Portal electoral

Portalelectoral, especializado en



VILLAPALACIOS. Página sobre la historia de Villapalacios, pequeña localidad albaceteña, basada en los documentos que se conservan desde el siglo XV hasta la el siglo XX. La página tiene como base la transcripción de documentos, su comentario, y a partir de ellos la elaboración de temas históricos que aportan luz sobre el pueblo. **José Ángel Montañés.**

● www.historiadevillapalacios.es

elecciones, está hecho sin ánimo de lucro por un grupo de periodistas y profesores universitarios. Aunque nace con las elecciones generales, tiene vocación de continuidad y se ocupará en el futuro de los comicios que se celebren en España. Lo más interesante es el apartado destinado a explicar el régimen electoral incluyendo un correo de contacto para plantear consultas y dudas. Incluye *blogs* de políticos especializados en legislación electoral y un simulador D'Hont para probar la asignación de escaños. **Inés Castillo.**

● www.portalelectoral.es

Estatuas verdes

Si queréis saber cómo se ve la vida al borde de los 30 años entrad

en *Estatuas Verdes*. En este *blog* encontraréis comentarios, críticas y opiniones varias sobre literatura, música, películas, programas de televisión, costumbrismo y actualidad. *Estatuas Verdes* pretende hacernos reír y pensar. Nada es lo que parece: súbete a las estatuas verdes sobre el techo de la catedral de Notre Dame. **José María Moraga.**

● www.estatuasverdes.blogspot.com

Aclaración

El nombre correcto de la empresa Cystelcom es como aparece en el texto de la página 5 del *Ciberp@ís* de la semana pasada y no como en el subtítulo.

LA QUEJA

Sin servicio de ADSL

ANA PANTALEONI

Juan escribe desde Sevilla. En el correo electrónico asegura que no quiere entrar en "batallitas". Cuenta su problema sin entrar en detalles: "Tras un follón con Orange que me dejó sin servicio, he contratado con Jazztel (ADSL 1 mega más llamadas) y me han dejado sin servicio de teléfono (y por supuesto sin ADSL) desde el pasado día 6 de febrero a las ocho de la mañana".

Juan afirma que no obtiene respuesta. "Cuando llamo es co-

mo darse con la cabeza contra un muro. Me repiten que están en ello y que en breve me darán servicio. Así llevo desde el día 6 y sin perspectivas de solución. Me temo que esto va a eternizarse y no se qué hacer", explica Juan desesperado.

El problema de este cliente parece que no se solucionará, según cuentan desde el departamento de comunicación de Jazztel. "Ante todo pedir disculpas al cliente en nombre de Jazztel por las molestias ocasionadas. Desgraciadamente, y como ya le hemos explicado al cliente, no es

un problema aislado ni su solución depende de Jazztel. No es una avería exclusiva de su línea sino extensible a toda su urbanización, se trata de un problema de canalización. Telefónica ha comprobado la avería y nos confirman que el cliente no podrá tener servicio de ADSL mientras no solucionen dicho problema de la canalización", afirma la compañía en un correo.

Juan envía a este suplemento un segundo correo en el que expresa su malestar: "Me han dejado en un limbo en el que ninguna empresa da respuesta".

elpais.com

Décimo aniversario de 'Ciberp@ís'

El 27 de marzo, *Ciberp@ís* llega al número 500 y cumple 10 años. Los lectores pueden participar en este número a través de elpais.com, enviando un relato sobre su experiencia tecnológica o rellenando dos encuestas sobre el personaje digital de la década o la palabra tecnológica favorita. Entre los participantes se sorteará una PlayStation 3 con juego, cinco PsP con navegador GPS, producto que Sony lanzará en marzo, y 30 juegos PS2 *World of War*.

● www.el-pais.com/especial/aniversario-ciberpais/

